

ON PAGE SEO CHECKLIST



<https://leadi.nl/blog/on-page-seo>

DE BASIS

Zoekwoorden Focus zoekwoord gebruikt in de eerste 100 woorden.
Zoekwoord dichtheid is 1% - 1,5%.

H1 heading H1 heading bevat het zoekwoord.
Eén H1 heading op de hele pagina.

Subheadings Structuur duidelijk door subheadings.
Focus zoekwoord gebruikt in meerdere subheadings.

Interne links Meerdere interne links.
Structuur duidelijk door interne links.

Externe links Minimaal 1 externe link gebruikt.

Meta tags Title tag bevat het focus zoekwoord.
Title tag is maximaal 60 tekens lang.
Meta description bevat het focus zoekwoord.
Meta description is maximaal 160 tekens lang.

URL-structuur De URL is kort en duidelijk
URL bevat het focus zoekwoord

CONTENT OPTIMALISATIE

De tekst is uniek.
Het artikel is relevant voor het focus zoekwoord.
Het artikel sluit aan op de zoekintentie van de zoekmachine gebruiker.
Het artikel behandelt het onderwerp volledig.
De tekst is correct en begrijpelijk.
Je gebruikt afbeeldingen in het artikel.
De afbeeldingen bevatten alt-tekst met het focus zoekwoord.
Het artikel bevat, indien mogelijk, een of meerdere relevante video's.

CLICK-THROUGH-RATE OPTIMALISATIE

Title tag Bevat een "power word".
Bevat een getal (indien gepast).
Geeft direct de inhoud van de pagina weer.
Is uniek.
Bevat de merknaam.

Meta description Geeft relevante informatie over de inhoud van de pagina.
Interesseert de zoeker om verder te lezen.
Is voor iedere pagina uniek.

Structured data is geïmplementeerd in de pagina.

TECHNIEK

De pagina scoort voldoende voor Core Web Vitals in Google Pagespeed.
De pagina heeft een HTTPS-verbinding.